

Aktuálně.TV

JEN TO, CO MUSÍTE VIDĚT

MEDIAKIT 2015



CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

Aktuálně.TV navazuje na úspěšný start publicistického projektu DVTV z května 2014. Tematicky a žánrově dále rozvíjí koncept tvorby hodnotného a kvalitního autorského videoobsahu pod hlavičkou vydavatelství Economia a nově konkrétně pod značkou Aktuálně.TV.

Aktuálně.TV:

- **unikátní videoobsah**
exkluzivní rozhovory, reportáže, analýzy, recenze, testy, tipy
- **vysoká novinářská kvalita garantovaná výraznými osobnostmi**
Daniela Drtinová, Martin Veselovský, Milan Šíma, Miloš Čermák, Jindřich Šídlo, Erik Tabery...
- **zázemí silných mediálních značek**
Hospodářské noviny, Respekt, Aktuálně.cz, Ekonom, DVTV
- **široký tematický záběr**
politika, byznys, společnost, kultura, gastronomie, technologie, automoto, cestování, životní styl



Z VÝZKUMU OMG RESEARCH

Nejmarkantnější charakteristikou DVTV je „Nový trend zpravodajství“, „Lepší než TV publicistika“, druhou nejčastěji zmiňovanou je „Zajímavý koncept zpravodajství“ a třetí je pak profesionalita moderátorů.

DVTV je diváky hodnocena jednoznačně pozitivně, zejména v úrovni moderátorské dvojice, aktuálnosti témat a výběru hostů.

Muži sledují více rozhovory z politiky, ekonomiky a sportu, ženy z kultury, společnosti a zdravotnictví. Stejně tak preferují obě skupiny i témata k rozšíření. Více než pětina žen by ovšem do budoucna nic nepředávala (oproti 8 % mužů).



NÁZORY DIVÁKŮ

Osobní vzkaz – sázka na DVTV je pro mě vynikajícím rozhodnutím. Jsem na těch rozhovorech závislý, jak malé dítě na počítačových hrách :O> Gratuluji Vaší společnosti k tomuto projektu.

Jezevec Petr Pouchlý (Facebook)
Že je DVTV boží, to je zřejmě již dlouho. Ovšem za tuhle reportáž jsem extra vděčný. Tady satanáš Boris má jasno a jeho příběh si chcete pustit. (bez ironie)

Miriám Schäferová (Facebook)
Paní Danielo, pane Martine, jste skvělí, schopní a nesmírně sympatičtí!!

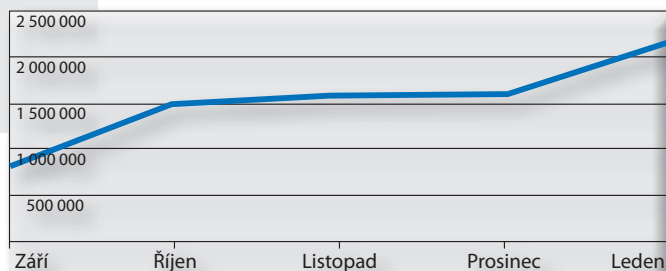
Martina Hartmannová (Facebook)
Musím Vám říct, že jsem Vaše pořady (Vás obou) ráda sledovala, i když jste byli na ČT, a teď je to ještě lepší!!! Přeji Vám spoustu úspěchů!!!!

Šimon Blaschko (Facebook)
jestli je něco fakt povedený, tak je to určitě projekt DVTV! žádný bahno, naopak skvělý a zajímavý rozhovory, viz třeba tenhle z dneška.



STATISTIKA – VIDEO

Počet přehrávaných videí



Zdroj: Economia Google Analytics

(DVTV, lednový nárůst i díky startu nových formátů a pořadů Svět na hraně, Akademie věd, Auto Report)

CILOVÁ SKUPINA

Cílení se překrývá s našimi stěžejními obsahovými projekty, tedy s Aktuálně.cz, HN/IHNED.cz, Respektem, Ekonomem

- **Pohlaví:** 60 % muži, 40 % ženy
- **Vzdělání:** VŠ, střední s maturitou
- **ABCDE klasifikace:** A, B, C
- **Věkové kategorie:** 20–29 let, 30–39 let, 40–49 let
- **Lokalita:** Praha (36 %), Brno (8 %), Ostrava (3,5 %), Plzeň (3 %)
- **Technologie:** desktop (90 %), mobil + tablet (10 %)

VYBRANÉ POŘADY, OSOBNOSTI A TÉMATA

■ DVTV / Daniela Drtinová a Martin Veselovský

Exkluzivní rozhovory s vlivnými lidmi české politiky, byznysu a společenského dění.



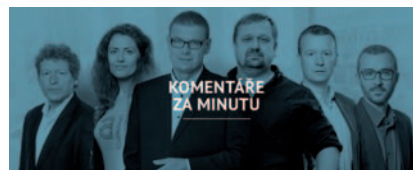
■ Tech News / Otakar Schön

Vše podstatné ze světa moderních technologií. Testy mobilů, počítačů, softwaru.



■ Komentář za minutu / Jindřich Šídlo a další

Domácí i světové dění glosují komentátoři HN v čele Jindřichem Šídlm, Petrem Honzejkem či Julií Hrstkovou.



■ Šéfkuchařovy recepty

Šéfkuchaři z nejlepších restaurací prezentují své oblíbené recepty a kulinářské tipy.



■ Síť Miloše Čermáka / Miloš Čermák

Originální glosy a to nejzajímavější z aktuálního dění na internetu a sociálních sítích.



■ Auto Report / Jan Markovič

Nejen automobilové novinky testované „na vlastní kůži“.



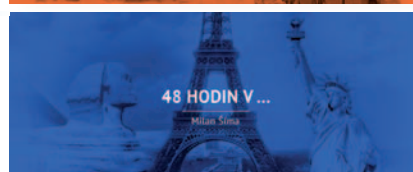
■ Svět na hraně / Rádio Svobodná Evropa

Aktuální světové dění pohledem žurnalistů. Navštivte místa, kam se jinak nedostanete.



■ 48 hodin v... / Milan Šíma

Co vše můžete vidět a zažít za pouhé dva dny? Objevte s námi zajímavá místa a města.



■ Týden v kině / Kamil Fila a Tomáš Stejskal

Filmové premiéry pod drobnohledem. Na které premiéry jít a čemu se raději vyhnout.



■ Střih / Petr Matějček

Lifestylový magazín zaměřující se na oblast módy a designu.



■ Akademie věd

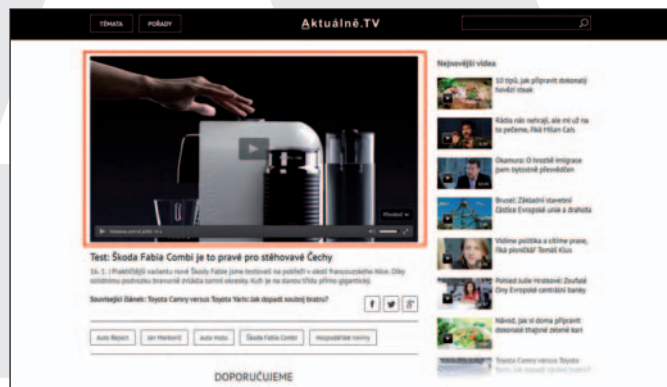
Reportáže o zajímavých a často nečekaných objevech z oblasti vědy.



REKLAMNÍ FORMÁTY

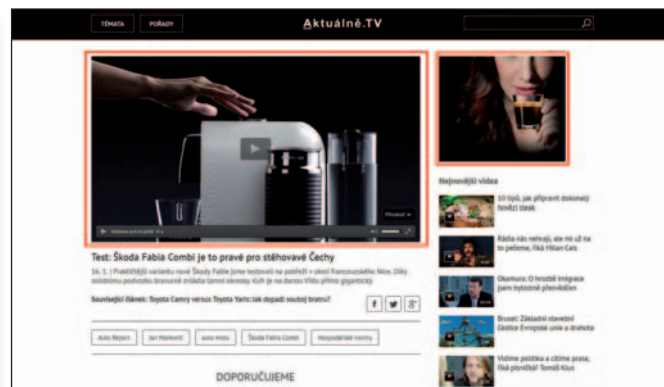
videospot

Typ: pre-roll
Rozměr: 1280 x 720 px
Poměr stran: 16 : 9
Délka: max. 30 s.
 přeskočení po 5 s.



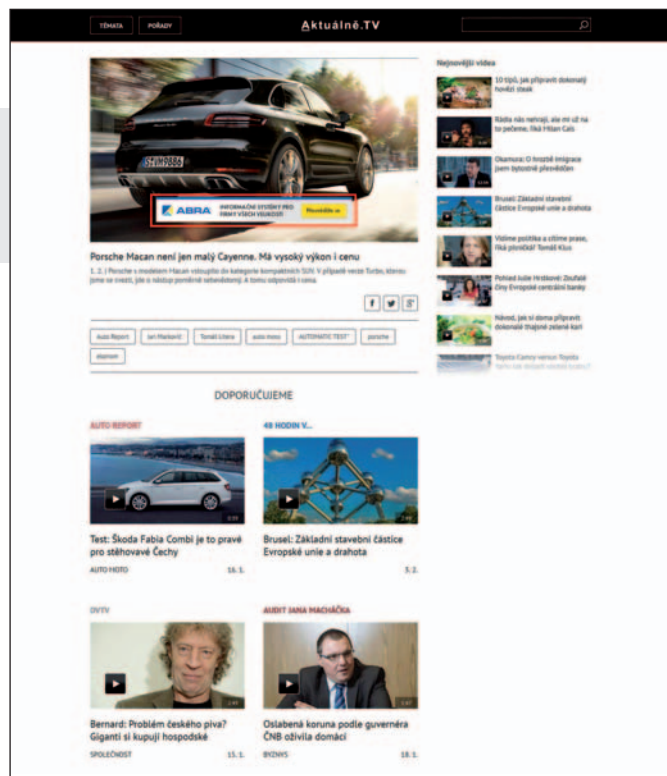
videospot + companion

Typ: statický banner
Rozměr: 300 x 250 px
Formát: jpg, png, gif
Velikost: max. 30 kB



overlay

Typ: statický banner
Rozměr: 468 x 60 px
Formát: jpg, png, gif
Velikost: max. 30 kB
Pozn.: nelze použít flash



komerční pořad – branding/sponzoring

- individuální řešení
- microsite s brandingem (1830 x 430 px)
- sponzoring redakčních pořadů
- videoobsah klienta umístěn na Aktuálně.TV individuálně nebo v rámci vlastního pořadu

