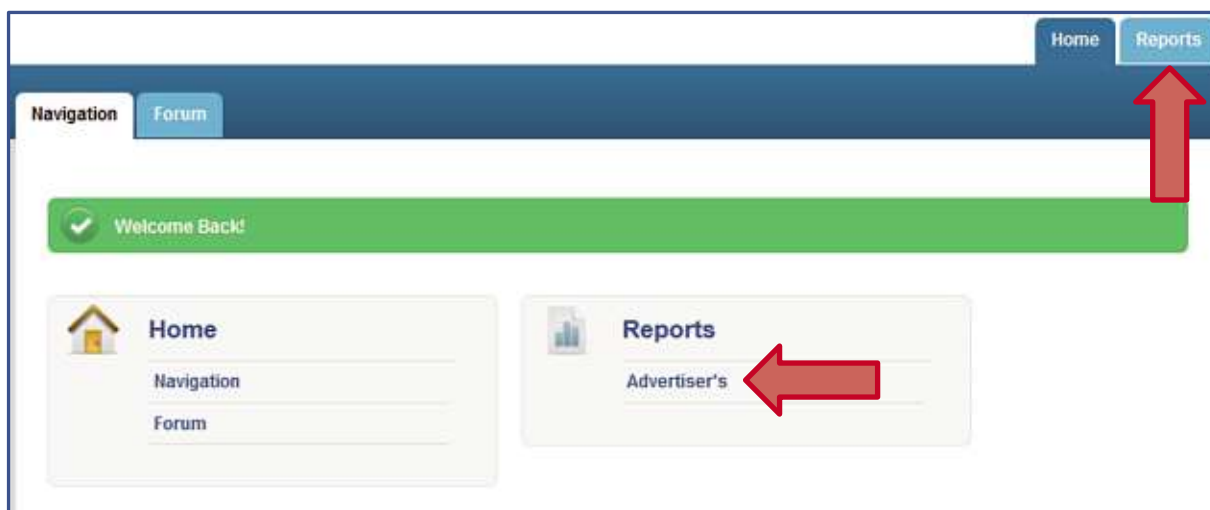


Report kampaní SAS

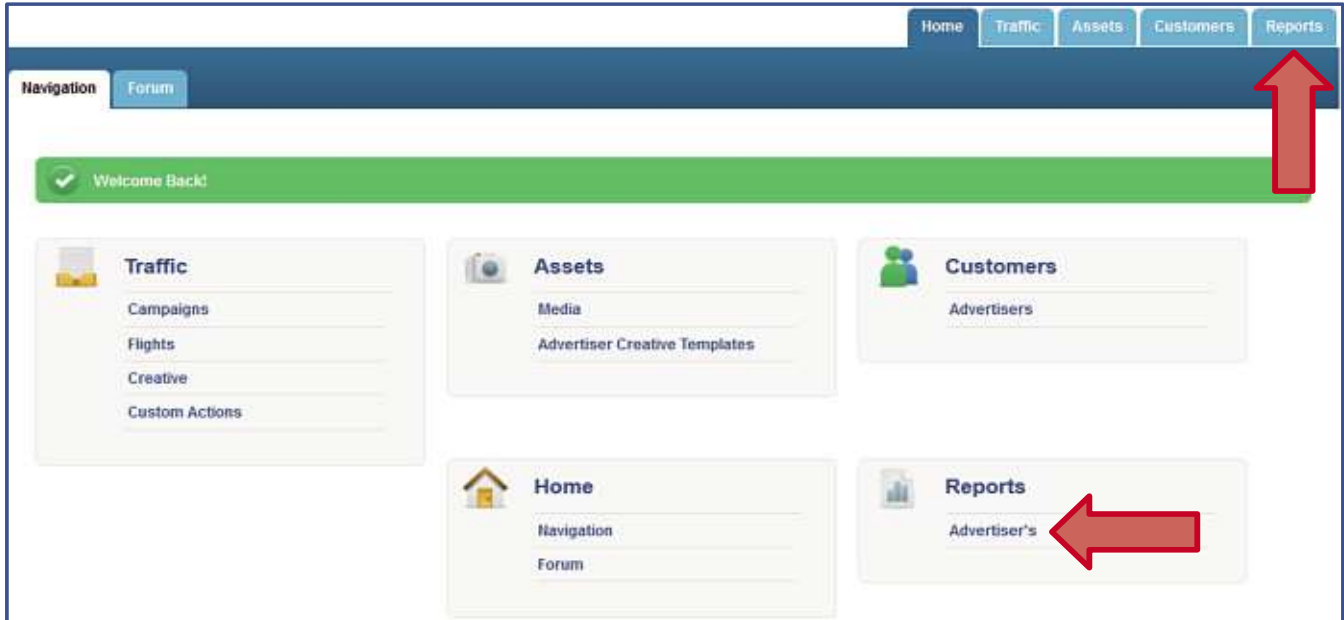
Statistiky Vašich kampaní nově získáte v ad serveru SAS Intelligent Advertising, do kterého je nutné se přihlásit na stránce <http://cent.aimatch.com/login> pomocí přihlašovacích údajů, o které můžete požádat obchodního zástupce.



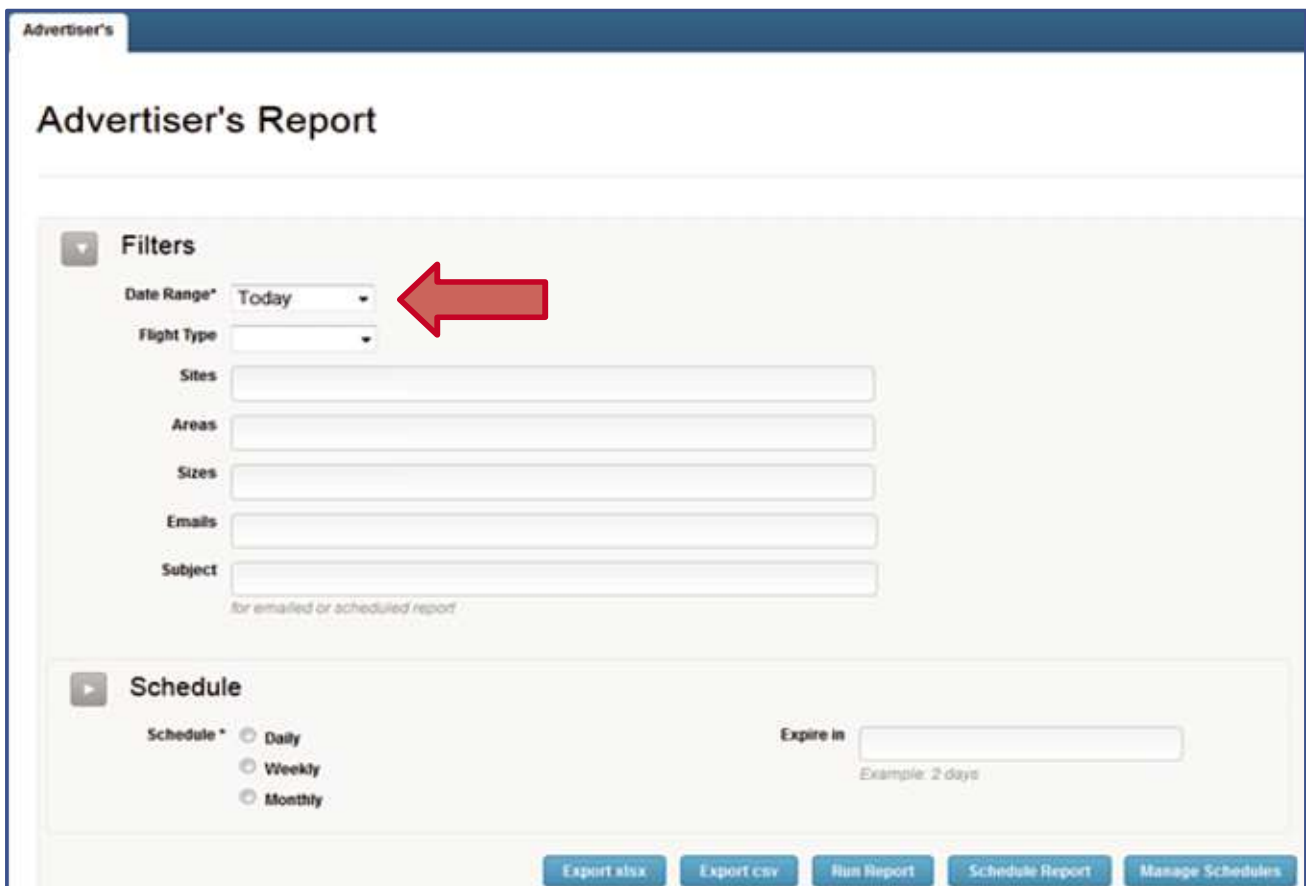
Po přihlášení se zobrazí hlavní nabídka. Kliknutím na položku **Advertiser's**, příp. záložku **Reports**, se dostanete na stránku Advertiser's Report s formulářem, který umožňuje filtrovat statistiky kampaní podle Vašich požadavků.



Obdobná stránka se zobrazí po přihlášení také agenturám, včetně rozšířené nabídky.



Pro úspěšné vygenerování statistik je nutné vyplnit minimálně první položku **Date Range**, tedy zvolit období, za které chce vygenerovat statistiku. Využíváním dalších polí však získáte efektivní nástroj pro získávání reportů konkrétních kampaní. Statistiku si navíc můžete nechat zasílat pravidelně e-mailem podle Vámi nastavených parametrů.



Vysvětlivky k jednotlivým polím:

- **Date Range**

Nastavení časového úseku, za který požadujete statistiku. Období lze stanovit pomocí předem definovaných položek (např. Yesterday), nebo zvolením konkrétního data po kliknutí na Date Range.



- **Flight Type**

Umožňuje zvolit, o jaký typ mediálního plánu se jedná. Jde o možnost filtrace, která primárně slouží pro interní účely, a proto není nutné položku vyplňovat.

Řádky **Sites**, **Areas** a **Sizes** dovolují přesně specifikovat umístění reklamy, pro účely pravidelných statistik ale ani jejich vyplnění není podstatné. V případě potřeby je lze vyplnit následujícím způsobem. Do řádků je možné napsat text ručně (stačí vepsat počáteční písmena a našeptávač zobrazí možné volby), nebo na začátek řádku vložit znak %, a tím se rozvine seznam všech možných položek, ze kterých vyberete kliknutím na Vámi požadovanou. Do řádku je možné umístit více položek najednou.

- **Sites**

Označuje portál nebo portály, na kterých je reklama umístěna (např. ihned).

- **Areas**

Označuje jednotlivé sekce portálu (např. bydlení).

- **Sizes**

Označuje pozici reklamy, tedy o jaký banner se jedná (např. leader).

Požadujete-li **odeslání reportu se statistikou** e-mailem, vyplňte položky:

- **Emails**

Zadejte e-mailovou adresu, na kterou si přejete zaslat vygenerované statistiky.

- **Subject**

Váže se k předchozí kolonce a umožňuje vložit předmět e-mailu s reportem (např. Report týden 14).

Po potvrzení požadavku obdržíte e-mail se statistikou.

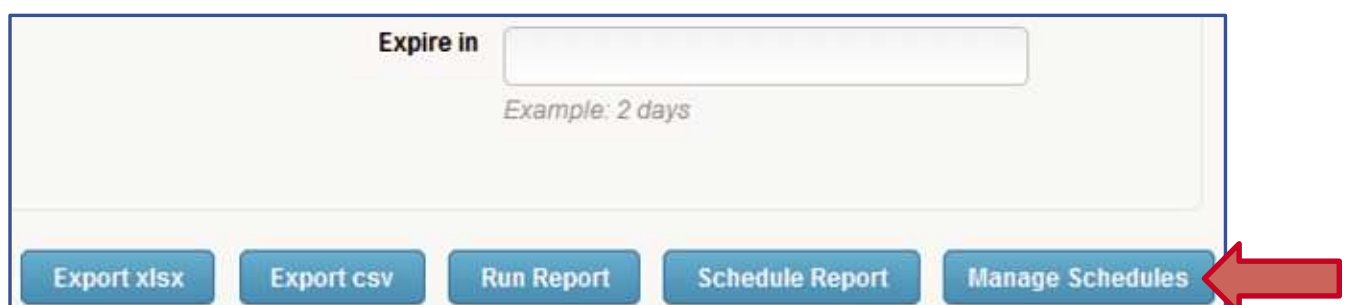


Pravidelné zasílání reportů nastavíte pomocí **Schedule**. Zvolit můžete zasílání statistik denně, týdně či měsíčně, včetně volby dne v týdnu a hodiny odeslání.

Vyplněním položky **Expire in** navolíte, kdy vyprší platnost zadaného požadavku a reporty přestanou být generovány.

A screenshot of the 'Schedule' configuration form. It has a title 'Schedule' with a play button icon. Under 'Schedule *', there are radio buttons for 'Daily', 'Weekly' (selected), and 'Monthly'. To the right, there is an 'Expire in' field with '1 month' selected and an example 'Example: 2 days'. Below, there are dropdown menus for 'Run on Day' (set to 'Monday') and 'Run at Hour' (set to '10').

Upravovat hotové šablony reportů můžete kliknutím na **Manage Schedules**. Otevře se tabulka s nastavenými pravidelnými reporty.

A screenshot showing the 'Expire in' field with a text input box and the example 'Example: 2 days'. Below this is a row of five blue buttons: 'Export xlsx', 'Export csv', 'Run Report', 'Schedule Report', and 'Manage Schedules'. A red arrow points to the 'Manage Schedules' button.

Způsoby zobrazení / odeslání statistiky:

Ve spodní části stránky je umístěno 5 tlačítek. Každé z nich umožňuje provedení jiné operace.



- **Export xlsx**

Odešle report na zadanou e-mailovou adresu ve formátu xlsx.

- **Export csv**

Odešle report na zadanou e-mailovou adresu ve formátu csv.

- **Run report**

Vygeneruje statistiku přímo ve Vašem prohlížeči.

- **Schedule Report**

Kliknutím potvrdíte požadavek na zasílání pravidelného reportu.

- **Manage Schedules**

Zobrazí všechny šablony pravidelných reportů.

Ukázka vygenerované statistiky:

Příklad obsahuje nastavení filtru v požadavku na statistiku za včerejšek, pro banner medium rectangle na Homepage centrum.cz. Statistika se zobrazí po kliknutí na Run Report.

Filters

Date Range* Yesterday ▾

Flight Type Guaranteed ▾

Sites hp x

Areas centrum x

Sizes mediumrectangle x

Emails

Subject

for emailed or scheduled report

Schedule

Schedule * Daily Weekly Monthly

Expire in
Example: 2 days

[Export xlsx](#) [Export csv](#) [Run Report](#) [Report](#) [Manage Schedules](#)

Vygenerovaná statistika s přehledem impresí, kliků a dalších informací o průběhu kampaně.

| Report for date range 04/02/2014 ~ 04/02/2014 | | | | | | |
|---|-------------------|--------------|-------------|--------|---------|--------|
| All Advertisers | | | | | | |
| Totals | | | | | | |
| Impressions: | 215,798 | | | | | |
| Clicks: | 3,063 | Click Rate: | 1.419% | | | |
| Actions: | 0 | Action Rate: | 0.000% | | | |
| Název inzerenta | | | | | | |
| All Campaigns | | | | | | |
| Totals | | | | | | |
| Impressions: | 215,798 | | | | | |
| Clicks: | 3,063 | Click Rate: | 1.419% | | | |
| Actions: | 0 | Action Rate: | 0.000% | | | |
| Campaigns | Flights/Creatives | Targets | Impressions | Clicks | Actions | CTR |
| ▶ 1403 [redacted] HP Centrum 14 týden | | | 215,798 | 3,063 | 0 | 1.419% |

Kliknutím na odrážku ve tvaru trojúhelníku lze rozbalit přehled kreativ.

| Campaigns | Flights/Creatives | Targets | Impressions | Clicks | Actions | CTR |
|---------------------------------------|-------------------|---------|-------------|--------|---------|--------|
| ▶ 1403 [redacted] HP Centrum 14 týden | | | 215,798 | 3,063 | 0 | 1.419% |



Statistiky pro jednotlivé kreativy.

| Campaigns | Flights/Creatives | Targets | Impressions | Clicks | Actions | CTR |
|-------------------------------------|--|---------|-------------|--------|---------|--------|
| 1403 [redacted] HP Centrum 14 týden | | | 215,798 | 3,063 | 0 | 1.419% |
| | ▼ Homepage Atlas Centrum 300x250 14w | | 215,798 | 3,063 | 0 | 1.419% |
| | 1403_hpcentrum14tyden_300x250 [redacted] | | 54,041 | 747 | 0 | 1.382% |
| | 1403_hpcentrum14tyden_300x250 [redacted] | | 53,944 | 698 | 0 | 1.294% |
| | 1403_hpcentrum14tyden_300x250 [redacted] | | 53,870 | 1,120 | 0 | 2.079% |
| | 1403_hpcentrum14w_300x250 [redacted] | | 53,943 | 498 | 0 | 0.923% |

Ukázka vygenerované statistiky ve formátu xlsx:

| | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|---|---------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|--------|------------|--------|--------|---------|-------|-------------|--------|---------|
| 1 | Campaign | Flight | Creative | Flight_targets | Target | CampaignId | CTR | Served | Clicked | Acted | Impressions | Clicks | Actions |
| 2 | 1403 Kampaň Jaro 2014 XY6 | realitymix leader_15w | 1403Jaro2014Reality15w | Cílení na Liberecký kraj | | 160 | 0,4924 | 16248 | 80 | 0 | 120000 | | |
| 3 | 1404 Kampaň Duben | 160x600 | 1404DubenPPC160x600 | | | 460 | 0,1627 | 161014 | 262 | 0 | | | |
| 4 | 1404 Kampaň Duben | 300x600 | 1404Duben300x600PPC | | | 460 | 0,1231 | 22749 | 28 | 0 | | | |
| 5 | 1404 Kampaň Duben | 468x60 | 1404Duben468x60PPC | | | 460 | 0,0812 | 68936 | 56 | 0 | | | |

Soubor obsahuje vedle názvu kampaně, plánu a použitých kreativ důležité informace o počtu impresí a kliků. Níže je přehled nejdůležitějších.

- **Served**

Počet reálně odběhnutých impresí.

- **Clicked**

Počet uskutečněných kliknutí na banner.

- **Impressions**

Počet plánovaných impresí (pouze u displayové reklamy).

Tento manuál je přehledem základních postupů pro generování reportů reklamních kampaní.

Nenalezli jste v něm odpovědi na Vaše otázky nebo Vás zajímají další informace?

Napište nám na online-inzerce@economia.cz, nebo nás kontaktujte na telefonním čísle +420 225 378 100 (žádejte Back Office mediálního salesu).