

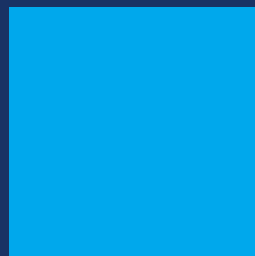
Ceník inzerce

Platný od 1. 9. 2022

Hospodářské noviny ■ Ekonom ■ Respekt

PročNe ■ Právní rádce ■ Logistika

Tarif Expert ■ Tarif Retail ■ Tarif Byznys













e.conomia
obsah rozhoduje

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku aktuální zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce na zrcadlo | Panorama 554 x 380 | 1/1 263 x 380 | 1/2A 263 x 185 | 1/2B 123 x 380 | 1/3A 263 x 120 | 1/3B 98 x 380 | 1/4A 263 x 90 | 1/4B 98 x 185 | 1/8A 98 x 110 | 1/8B 60 x 185 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ceny inzerce | 548 900 | 438 900 | 251 900 | 251 900 | 195 085 | 195 085 | 146 650 | 145 977 | 73 325 | 73 325 |

| inzerce na zrcadlo | Superpanorama | Junior page A 187 x 270 | Junior page B 149 x 220 |
|-----------------------|---|---|---|
| |  |  |  |
| Ceny inzerce | cena na vyžádání | 328 900 | 229 900 |

- Ceny označené červeně (panorama, superpanorama, 1/1, 1/2, JP) jsou smluvní a jsou zvýhodněny oproti standardní sazbě za mm sloupce.
- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
- Kombinovanou nabídku inzerce v tištěné a digitální verzi Hospodářských novin připravíme na vyžádání



Ceny inzerce, příplatky

| | |
|--|------------|
| Ucho na titulní straně (63 x 43 mm nebo 126 x 43 mm) | 78 885 Kč |
| Podval/nadval na titulní straně (263 x 50 mm) | 201 960 Kč |
| Panoramatický podval (554 x 90 mm) | 339 966 Kč |
| Příplatek za umístění na stranu 3 | 50 % |
| Příplatek za umístění na strany 5, 7 | 25 % |
| Příplatek za speciální operace | 50 % |



Vlep na titulní straně

Exkluzivní lepený formát na titulní straně HN. Kalkulace a provedení budou realizovány individuálně dle specifikací klienta. V ceně není zahrnuta výroba vlepů.

| | |
|---|------------|
| Vlep na titulní straně (76 x 101 mm) – celostátní vydání | 336 000 Kč |
| Vlep na titulní straně (76 x 101 mm) – Praha + střední Čechy | 199 000 Kč |

Sponzorství tématu

| | |
|--------------------------------|------------|
| Text „Téma vám přináší“ + logo | 329 000 Kč |
|--------------------------------|------------|

*Pozn.: Přebal titulu a další speciální formáty na vyžádání jsou řešeny individuálně.

Valné hromady – ceny inzerce

Do formátu 1/4 strany včetně platí základní ceny inzerce pro HN se slevou 65 %. Pro formáty větší než 1/4 strany platí základní ceny inzerce pro HN se slevou 50 %.

| | |
|--------------------------|-----------|
| 1/4 strany – 263 x 90 mm | 48 538 Kč |
| 1/8 strany – 98 x 110 mm | 23 797 Kč |

- Ceny se týkají řádných i mimořádných valných hromad. Přímým klientům navíc inzerát z dodaných podkladů vyrobíme v našem prepress studiu. Oznámení o konání mimořádných valných hromad zveřejňujeme výhradně oproti platbě předem.

Polygrafické a typografické údaje

| | |
|----------------------------|-------------------------|
| Papír – základní rozsah HN | 45 g/m ² |
| Rastr | 40 linek/cm (100 lpi) |
| Tisk | rotační ofset (coldset) |
| Sazební obrazec HN | 263 x 380 mm |

- Vkládaná inzerce do Hospodářských novin viz str. 13.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je pět pracovních dní před dnem zveřejnění.

HN Víkend

Příloha Hospodářských novin



Páteční novinová příloha Hospodářských novin Víkend nabízí čtenářům rozhovory, reportáže, profily zajímavých osobností z Česka i ze světa, z byznysového, sportovního i kulturně-společenského prostředí. Dále také zajímavé články z oblasti vědy a ze světa technologií, ale i zajímavé kulturní a filmové tipy.

Cílem této přílohy je čtenářům zprostředkovat v delších rozhovorech, reportážích a analytických textech hlubší vhled do společensko-ekonomických trendů a současně nabídnout odlehčené čtení. Představit různé osobnosti jinak, než jak je známe z jejich profesního života. Pro mentální cvičení je k dispozici křížovka a sudoku. V neposlední řadě zde čtenář najde i televizní program na víkend.

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce na zrcadlo | Panorama 554 x 380 | 1/1 263 x 380 | 1/2A 263 x 185 | 1/2B 123 x 380 | 1/3 263 x 120 | 1/4 263 x 90 |
|-----------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|
| | | | | | | |
| Ceny inzerce | 548 900 | 438 900 | 251 900 | 251 900 | 195 085 | 146 650 |

- Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Další formáty inzerátů jsou možné po předchozím projednání.
- **Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.**

Ceny inzerce, příplatky

Formát


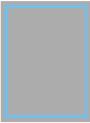


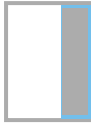
| | |
|--------------------------------|------|
| Příplatek za speciální operace | 50 % |
|--------------------------------|------|



PročNe

Lifestylový měsíčník Hospodářských novin, každoročně oceňovaný mezinárodními cenami **European newspaper award**.

Lifestylový magazín PročNe v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce na zrcadlo na spad | 2/1 444 x 279 464 x 297 | 1/1 212 x 279 232 x 297 | 1/2A 212 x 127 232 x 147 | 1/2B 103 x 279 113 x 297 | 1/3 67 x 279 77 x 297 |
|----------------------------------|---|---|---|--|---|
| |  |  |  |  |  |
| Ceny inzerce | 328 900 | 233 310 | 135 135 | 135 135 | 101 640 |

■ Další formáty jsou možné po předchozím projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce, příplatky

Formát (na spad i čistý formát)

| | |
|--|------------|
| První panorama | 438 900 Kč |
| 2. strana obálky | 279 400 Kč |
| 3. strana obálky | 253 000 Kč |
| 4. strana obálky | 306 075 Kč |
| Levá strana proti obsahu nebo editoriale | 268 400 Kč |
| První pravá inzertní strana | 279 400 Kč |

Příplatky

| | |
|--------------------------------|------|
| Za vyžádanou pozici | 20 % |
| Příplatek za speciální operace | 50 % |

Polygrafické a typografické údaje

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| hrubý formát (spad před ořezem) | 242 x 307 mm |
| čistý formát (po ořezu) | 232 x 297 mm |
| barevnost | 4/4 CMYK |
| papír | 80 g/m ² LWC |
| papír obálka | 170 g/m ² křída UV lak |
| rastr | 150 linek/palec |
| rastr obálka | 150–177 linek/palec |
| tisk | rotační ofset |
| vazba | V1 |

Termíny vydání magazínu PročNe

| Vydání | Inz. podklady | Téma |
|--------------|---------------|----------------------|
| 11. 2. 2022 | 28. 1. 2022 | Naděje |
| 11. 3. 2022 | 25. 2. 2022 | Ženy |
| 14. 4. 2022 | 1. 4. 2022 | Muži |
| 13. 5. 2022 | 29. 4. 2022 | Architektura a umění |
| 17. 6. 2022 | 3. 6. 2022 | Gurmán života |
| 26. 8. 2022 | 12. 8. 2022 | Trendy |
| 16. 9. 2022 | 2. 9. 2022 | Design |
| 14. 10. 2022 | 30. 9. 2022 | Hodinky a šperky |
| 11. 11. 2022 | 27. 10. 2022 | Technologie a auta |
| 9. 12. 2022 | 25. 11. 2022 | Vánoční speciál |



ekonom

Ekonom je prestižní nezávislý ekonomický týdeník. Poskytuje objektivní a nezkreslené informace pro rozhodování podnikatelů, manažerů, investorů a zástupců veřejné správy. Pravidelně nahlíží pod povrch aktuálního dění ve světě byznysu. Vychází každý čtvrtek.

Ekonom – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce | 2/1 | 1/1 | 2/3 | Junior page | 1/2A | 1/2B | 1/3A | 1/3B | 1/3C | 1/4A | 1/4B |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| na zrcadlo | – | 179 x 240 | 118 x 240 | 118 x 175 | 179 x 120 | 87 x 240 | 179 x 76 | 57 x 240 | 118 x 115 | 179 x 60 | 87 x 120 |
| na spad | 406 x 267 | 203 x 267 | 132 x 267 | | 203 x 132 | 101 x 267 | 203 x 88 | 71 x 267 | | 203 x 72 | |
| | | | | | | | | | | | |
| Ceny inzerce | 328 900 | 240 900 | 184 338 | 171 171 | 144 837 | 144 837 | 100 069 | 100 069 | 100 069 | 89 536 | 89 536 |

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzerčních stranách.
- Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu. Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.
- Uzávěrka objednávek a podkladů je 10 pracovních dnů před dnem zveřejnění.

Ceny inzerce, příplatky

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Exkluzivní rubriková | 273 900 Kč |
| První pravá inzerční | 262 900 Kč |
| 2. strana obálky | 284 900 Kč |
| 3. strana obálky | 253 000 Kč |
| 4. strana obálky | 328 900 Kč |
| Základní cena za mm sloupce | 605 Kč |
| Cena za mm sloupce plovoucí inzerce | 1 815 Kč |

Příplatky

| | |
|---|------|
| Za umístění proti první straně hlavní rubriky | 20 % |
| Příplatek za speciální operace | 50 % |



počet sloupců

1

2

3

rozměr v mm

57

118

179

Personální/Vzdělávání – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

| inzerce | 1/1 | 1/2 | 1/3A | 1/3B | 1/4A | 1/4B | 1/6 | 1/8 |
|--------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| na zrcadlo | 179 x 240 | 179 x 120 | 179 x 76 | 57 x 240 | 179 x 60 | 118 x 91 | 57 x 125 | 57 x 94 |
| | | | | | | | | |
| Ceny inzerce | 86 873 | 42 934 | 27 503 | 21 718 | 21 131 | 21 467 | 13 752 | 10 566 |

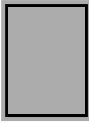


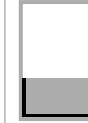


- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzerčních stranách.

ekonom

PRÁVNÍ RÁDCE

Právní rádce je pravidelná měsíční příloha Ekonomu obsahující právní informace pro management a podnikání.

Právní rádce – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce | 1/1 | 1/2A | 1/2B | 1/3A | 1/3B | 1/4 |
|--------------|---|---|---|---|---|---|
| na zrcadlo | 179 x 240 | 179 x 120 | 87 x 240 | 179 x 76 | 57 x 240 | 179 x 60 |
| na spad | 203 x 267 | 203 x 132 | 101 x 267 | 203 x 88 | 71 x 267 | 203 x 72 |
| |  |  |  |  |  |  |
| Ceny inzerce | 119 166 | 62 700 | 62 700 | 46 200 | 46 200 | 34 050 |

■ Rozměry jsou uvedeny v čistém formátu bez ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu.

Geny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

| | |
|-------------------------------|------------|
| 2. strana obálky | 127 050 Kč |
| 3. strana obálky | 127 050 Kč |
| 4. strana obálky | 141 900 Kč |
| Přepáskování titulu (5–10 cm) | 97 500 Kč |

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Přirážka za grafické zpracování 20 %



RESPEKT

Respekt každý týden nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblastech vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Na jeho stránky přispívá řada významných osobností z různých oblastí lidské činnosti. Vychází každé pondělí.

Respekt – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce na zrcadlo na spad | 2/1 394 x 245 420 x 280 | 1/1 210 x 280 | Junior page 121 x 160 134 x 176 | 1/2A 184 x 118 210 x 133 | 1/2B 88 x 245 100 x 280 | 1/3A 184 x 78 210 x 92 | 1/3B 58 x 245 71 x 280 | 1/4A 184 x 60 | 1/4B 88 x 118 | 1/8 88 x 60 |
|----------------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------|------------------|----------------|
| Ceny inzerce | 244 750 | 207 900 | 154 996 | 132 146 | 132 146 | 98 538 | 98 538 | 72 598 | 72 598 | 34 867 |

- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

Ceny inzerce, příplatky

Formát (na spad i čistý formát)

| | |
|-------------------------------------|------------|
| První pravá inzertní | 240 180 Kč |
| 2. strana obálky | 224 675 Kč |
| 3. strana obálky | 214 500 Kč |
| 4. strana obálky | 269 500 Kč |
| Základní cena za mm sloupce | 495 Kč |
| Cena za mm sloupce plovoucí inzerce | 1 507 Kč |

Příplatky

| | |
|--------------------------------|------|
| Za vyžádanou pozici | 20 % |
| Příplatek za speciální operace | 50 % |



| počet sloupců | 1 | 2 | 3 |
|---------------|----|-----|-----|
| rozměr v mm | 58 | 121 | 184 |

Personální/Vzdělávání – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce na zrcadlo | 1/1 184 x 245 | 1/2A 88 x 245 | 1/2B 184 x 118 | 1/3A 184 x 78 | 1/3B 58 x 245 | 1/4A 184 x 60 | 1/4B 88 x 118 | 1/8 88 x 60 |
|-----------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Ceny inzerce | 73 849 | 38 592 | 35 084 | 28 154 | 28 154 | 19 275 | 19 275 | 9 096 |





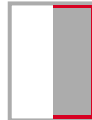
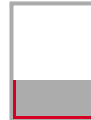
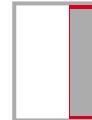


- Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.

*Pozn.: Respekt Edice Speciál - 4 vydání

TARIF EXPERT

Tarif Expert nabízí jedinečný zásah v cílové skupině pracovníků s rozhodovacími pravomocemi. Oba tituly dosahují mimořádných podílů s minimálním překryvem a jejich inzertní využití je tedy ideální pro kampaně produktů s vysokou přidanou hodnotou, vyšší cenou, prémiovým postavením ve svém segmentu.

Tarif Expert – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce | 2/1 | 1/1 | Junior page | 1/2A | 1/2B | 1/3A | 1/3B | 1/4A | 1/4B |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Ekonom | 406 x 267 | 203 x 267 | 118 x 175 | 203 x 132 | 101 x 267 | 203 x 88 | 71 x 267 | 179 x 60 | 87 x 120 |
| Respekt | 420 x 280 | 210 x 280 | 121 x 160 | 210 x 133 | 100 x 280 | 210 x 92 | 71 x 280 | 184 x 60 | 88 x 118 |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ceny inzerce | 487 603 | 381 480 | 277 242 | 235 436 | 235 436 | 168 816 | 168 816 | 137 814 | 137 814 |
| 2. strana obálky | | | 433 139 Kč | | | | | | |
| 3. strana obálky | | | 396 000 Kč | | | | | | |
| 4. strana obálky | | | 508 640 Kč | | | | | | |
| Příplatek speciální operace | | | 50 % | | | | | | |

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

Rozměry »NA SPAD« jsou v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

ekonom

Nejčtenější ekonomický týdeník

Vychází každý čtvrtek

- prestižní nezávislý titul
- představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život
- nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory

Jak získáte tarif Expert?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv
- musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti ¼ strany
- od tarifu Expert se dále odečítá klientská (opakovací, objemová) sleva

RESPEKT

Nejrychleji rostoucí zpravodajský časopis

Vychází každé pondělí


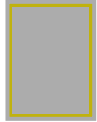
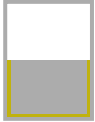
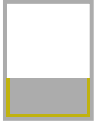

- nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění
- podporuje investigativní a názorovou žurnalistiku jako jeden z mála titulů v České republice



TARIF RETAIL

Inzerční kombinace týdeníku Respekt a páteční přílohy HN Víkend umožňuje oslovení bonitní cílové skupiny produkty širší spotřeby. Kupní potenciál kombinovaných čtenářských skupin je jeden z nejvyšších na trhu.

Tarif Retail – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce | 2/1 | 1/1 | 1/2 | 1/3 | 1/4 |
|--------------|---|---|---|---|---|
| HN Víkend | 554 x 380 | 263 x 380 | 263 x 185 | 263 x 120 | 263 x 90 |
| Respekt | 420 x 280 | 210 x 280 | 210 x 133 | 210 x 92 | 184 x 60 |
| |  |  |  |  |  |
| Ceny inzerce | 555 555 | 452 760 | 268 832 | 205 536 | 153 473 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 2. strana obálky | 354 340 Kč |
| 3. strana obálky | 335 000 Kč |
| 4. strana obálky | 405 314 Kč |
| Příplatek za speciální operace | 50 % |

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

RESPEKT

Nejrychleji rostoucí zpravodajský časopis
Vychází každé pondělí

- nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění
- podporuje investigativní a názorovou žurnalistiku jako jeden z mála titulů v České republice

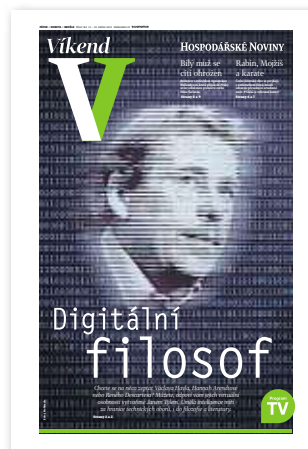
Jak získáte tarif Retail?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv
- musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti ¼ strany
- k tarifu Retail se dále připočítává klientská (opakovací, objemová) sleva

HN Víkend

Páteční novinová příloha Hospodářských novin


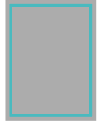
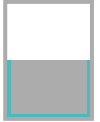
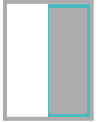
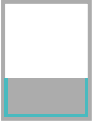

- přináší inspirativní čtení pro všechny, kterým nechybí zdravé sebevědomí
- obsahuje rozhovory, profily, reportáže, články o cestování, sportu, kultuře, gastronomii a rozsáhlý TV program



TARIF BYZNYS

Inzerční kombinace Hospodářských novin a týdeníku Ekonom umožňuje oslovení bonitní cílové skupiny produkty širší spotřeby. Kupní potenciál kombinovaných čtenářských skupin je jeden z nejvyšších na trhu.

Tarif Byznys – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

| inzerce | 2/1 | 1/1 | 1/2A | 1/2B | 1/3 | 1/4A |
|--------------|---|---|---|---|---|---|
| HN | 554 x 380 | 263 x 380 | 263 x 185 | 123 x 380 | 263 x 120 | 263 x 90 |
| Ekonom | 406 x 267 | 203 x 267 | 203 x 132 | 101 x 267 | 203 x 88 | 203 x 72 |
| |  |  |  |  |  |  |
| Ceny inzerce | 614 460 | 475 860 | 277 716 | 277 716 | 206 608 | 165 330 |

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny přináší od pondělí do pátku aktuální zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky.



ekonom

Nejčtenější ekonomický týdeník
Vychází každý čtvrtek

- prestižní nezávislý titul
- představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život
- nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory



Jak získáte tarif Byznys?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti ¼ strany
- od tarifu Byznys se dále odečítá klientská (opakovací, objemová) sleva

Logistika

Odborný měsíčník pro logistický management.

Měsíčník Logistika – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

| inzerce | 2/1 | 1/1 | 2/3 | Junior Page | 1/2A | 1/2B | 1/3A | 1/3B | 1/4A | 1/4B | 1/6 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| na zrcadlo | – | 186 x 244 | 121 x 244 | 121 x 200 | 186 x 122 | 93 x 244 | 60 x 244 | 186 x 81 | 91 x 122 | 186 x 61 | 60 x 122 |
| na spad | 420 x 280 | 210 x 280 | 133 x 280 | – | 210 x 138 | 105 x 280 | 71 x 280 | 210 x 95 | – | 210 x 70 | 121 x 61 |
| | | | | | | | | | | | |
| Ceny inzerce | 129 800 | 71 500 | 51 150 | 51 150 | 38 280 | 38 280 | 26 180 | 26 180 | 21 890 | 21 890 | 15 950 |

■ Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 1. strana obálky + 1/3 u editoriale | 80 300 Kč |
| 2. strana obálky | 74 800 Kč |
| 3. strana obálky | 74 800 Kč |
| 4. strana obálky | 77 000 Kč |

Přirážky v časopisu Logistika

| | |
|----------------------|------|
| Přirážky za umístění | 5 % |
| Přesné umístění | 20 % |

Opakovací slevy v časopisu Logistika

| | |
|------------|------|
| 2x | 5 % |
| 3–5x | 10 % |
| 6–9x | 15 % |
| 10x a více | 20 % |

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Termíny pro předání podkladů

v newsletteru LOGISTIKA

Hotové předlohy – do devíti pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafickou zpracování)

Newsletter Logistika – formát v pixlech a cena inzerce (v Kč)

formát inzerce 600 x 200 px



Pozice č. 1 7 000

Pozice č. 2 a 3 5 000

- Možnost množstevní slevy za měsíc: bannerly v 4 newsletterech
- Součástí předplatitelského servisu časopisu Logistika
- Distribuce: on-line v těle mailu
- Periodicita – čtrnáctidenník
- Distribuce cca 5 000 adres



Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Jednotlivé listy: formát 130 x 148 mm – bez kontroly, **min. gramáž papíru 170 g/m²**
formát A6 a větší – s kontrolou, **min. gramáž papíru 120 g/m²**
větší formáty s nižší gramáží (**min. 80 g/m²**) je nutné složit na A4

**U jednotlivých suplementů není vhodné použití lesklého papíru (lepí se).
Vhodnější je matný papír.**

VÍCESTRANNÉ PŘÍLOHY S PEVNÝM HŘBETEM, NAPŘ. SLOŽENÉ NOVINY, BROŽURY LEPENÉ NEBO ŠITÉ:

Vícestranné přílohy musí být spojeny v pevný hřbet. V případě menšího rozsahu (čtyři a šest stran) je nutná hmotnost papíru min. 120 g/m². Vícestranné přílohy s formáty většími než A6 (105 x 148 mm) by měly mít hřbet na delší straně. U přílohy s hmotností nad 50 g je nutno dodat vzorek pro výrobu. **Výrobu suplementů a dopravu do tiskárny zajišťuje zákazník na vlastní náklady.** Suplementy musí být dodány na europaletách **volně ložené**. Jednotlivé balíky na paletě **nesmí být páskovány ani baleny v papíru či igelitu a nesmí mít v rámci jedné vrstvy točené hřbety**. Výška jednoho balíku by měla činit 8–10 cm. Paleta musí být řádně zajištěna proti sesunutí, zničení obsahu a vnějším vlivům. Palety musí být zřetelně označeny nápisem **»HN – termín vložení – název suplementu – počet ks na paletě«**. Suplementy pro celý náklad HN je nutno dopravit **nejdříve sedm dní před vložení a nejpozději tři dny přede dnem vkládání na adresu tiskárny**. Vklady musí být distribuovány na dvě místa: tiskárna PRAHA (součet vkládaných letáků pro regiony ČECHY) a tiskárna OSTRAVA (součet vkládaných letáků pro regiony MORAVA). **K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení nejpozději 7 dní před návozem do tiskárny, která vklad provede. Dodaný vzorek a konečný produkt se nesmí lišit.**

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Ceny vkládané inzerce v HN

| HMOTNOST | CENA/KS |
|----------|---------|
| 5 až 10g | 2,10 Kč |
| do 20g | 2,40 Kč |
| do 30g | 2,60 Kč |
| do 40g | 2,90 Kč |
| do 50g | 3,20 Kč |

■ Ceny suplementů o hmotnosti nad 50g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5g je nutno konzultovat předem.

Orientační tištěné náklady

Možné členění vkladu

Čechy / Morava / Praha + SČ

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu.

Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy. Příplatek za exkluzivní vklad činí 50%.

PročNe

PročNe – vkládat lze ▶

- 1/1 nebo dvoulíst formátu 222 x 287 mm
- Brožury – na základě individuálního posouzení zaslaných vzorků tiskárnou.

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

ekonom + RESPEKT

Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu Ekonom: 200 x 264 mm, Respekt: 207 x 277 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použít lesklého papíru – lepší se. Vhodnější je matný papír.

Všívání jednotlivých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80 mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednotlivých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ▶

Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze jednoho listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 80 mm. Tato klopa bude při všívání tvořit jeden list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ▶

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ▶

Suplement je nutné dodat (s 6 mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

Vlepování suplementů ▶

- Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
- Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všítí a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady sedm pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navedení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení podle dispozic pracovníka příjmu inzerce.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo cenkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Možnosti vkládání do omezeného nákladu

Možné členění vkladu

Předplatné / Praha + střední Čechy

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu – viz poslední zveřejněné výsledky auditu na www.uvdt.cz/ ABC audit (orientační náklad Ekonom celkem 25 000 ks, Respekt celkem 45 000 ks) nebo kontaktujte příjmové pracoviště.

Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu a Respektu

| Hmotnost | cena/ks |
|-----------|---------|
| 5 až 10 g | 2,60 Kč |
| do 20 g | 2,90 Kč |
| do 30 g | 3,20 Kč |

- Ceny suplementů o hmotnosti nad 30 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzercí do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Ceny vlepované inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Ceny ostatní atypické inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Vydavatel neodpovídá za nevložení způsobené technologickou chybou do 1% z celkového vkládaného množství.

Na vkládanou inzercí se nevztahují objemové ani opakovací slevy.

Příplatek za exkluzivní vklad činí 50%.

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ / VŠÍTÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Parametry inzertních podkladů

Pokud dodané podklady nebudou splňovat TP dle <https://ad.economia.cz/reklama-v-tistenych-titulech/parametry-inzertnich-dat/>, může být dodatečná úprava či výroba inzerce zpoplatněna až do výše 5000 Kč. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupní kontrole inzertních podkladů.

KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech pro HN 200 DPI, pro časopisy 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- **Plnohodnotné tiskové PDF (PS), nepoužívat RGB a LAB barevný prostor.**
- **Illustrator EPS (MAC, PC):** verze CS5 a novější, písma v křivkách.
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economia, a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 40 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- bezpatkové písmo – novinový tisk – min. 10 bodů, řezy Bold a silnější, magazíny – min. 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,
- patkové písmo – novinový tisk – min. 11 bodů, řezy Bold a silnější, magazíny – min. 10 bodů, řezy Bold a silnější.

Negativní tahy v soutisku minimálně 0,5 bodu.

V nejsytějších a nejtmavších pasážích inzertních podkladů je třeba dodržet hodnotu optimálního pokrytí barvou. Při nedodržení tohoto parametru bude hodnota plošného pokrytí automaticky optimalizována.

Pro novinový tisk: v součtu CMYK činí max. 260.

Pro tituly Respekt a Ekonom: v součtu CMYK činí max. 280.

Pro ostatní magazíny: v součtu CMYK činí max. 300.

Soubory PDF exportované z inzertních podkladů vytvářených v aplikaci InDesign doporučujeme distilovat z postscriptu, nikoli je vytvářet přímým exportem z aplikace InDesign.

ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v PDF formátu elektronickou cestou na uvedeného referenta příjmu inzerce.

FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 200 DPI/100% velikost v HN a 300 DPI/100 % v Ekonomu; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,
- pérovky a loga v rozlišení 600–1200 DPI.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop
a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Illustrator CS5 a novější (MAC, PC – *.AI), Corel Draw X4 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

KOMPRIMACE

ZIP, RAR

FONTY

Font se nesmí podobat redakčním textům.

PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V BACK OFFICE

Pro všechny inzeráty je předepsaný **MAXIMÁLNÍ** počet znaků včetně mezer, který je dostupný na <https://ad.economia.cz/reklama-v-tistenych-titulech/textova-inzerce/>.

TEXTY elektronicky textový soubor – pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně

FOTOGRAFIE elektronicky – rozlišení min. 300 DPI pro 100 % velikosti v tisku

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě za poplatek, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen „Obchodní podmínky“)

1. ROZSAH PLATNOSTI

- Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen „Inzerce“) v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen „Tituly“), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen „Vydavatel“).
- Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s., www.economia.cz.
- Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a závazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCÍ

- Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zasláná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.
- Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o Objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko Objednatele, čitelné jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li Objednatel osoba, zprostředkávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k uhradě ceny povinen Objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.
- Jako doklad o přijetí objednávky Vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerce a kalkulaci ceny.
- Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Objednatelům uzavřena smlouva o inzerci.
- Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, vsívané, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

- Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku, případně na webových stránkách www.economia.cz. Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
 - **deníkový formát produktu**
Objednávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
 - **magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty**
Objednávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
 - **magazínový formát produktu s měsíční periodicitou**
Objednávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním
- Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé či právně nepřipustné inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním Objednatele vzniknou.
- Podklady pro výrobu inzerce se Objednateli vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- Podklady na el. médiích se Objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerce.
- Jestliže je Objednatel v prodlužení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatel oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

- Hodlá-li Objednatel uveřejňovat během určitého období inzerce daného rozsahu či finančního objemu, může s Vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje Objednatele k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.
- Podle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerce, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem Objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jině, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.
- Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.
- Nebude-li během stanoveného časového období uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese Vydavatel odpovědnost, zavazuje se Objednatel uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit inzerce od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy „INZERCE“, „KOMERČNÍ PREZENTACE“ či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerce o formátu 1/1 strany na spad si však Vydavatel vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerce. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.
- U periodik Vydavatel uveřejní inzerce ve všech jejich vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerce v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li Objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerce v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.
- Pokud Objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající skutečně realizované inzerce. Vydavatel pak uveřejní inzerce podle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
- Pokud Objednatel objedná inzerce o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerce v rámci technických možností přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzena a kalkulována.
- Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerce podle platných pravidel českého pravopisu.
- Pokud Objednatel předá graficky nezpracovanou inzerce, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- Náhled vyrobené inzerce k autorské korektuře bude poskytnut Objednateli pouze na požádání. Pokud se Objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zaslání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCÍ

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit Objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek Objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s Objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané Objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je Objednatel v prodlení.
- Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jejíž grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerce zveřejněna. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezabývá Objednatele povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzavření příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- Pokud nedojde vinou Objednatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli předem stanovena příslušná sleva, je Objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnou plnění odpovídající slevou.
- Povinnost vydavatele udržet objednanou a potvrzenou pozici inzerce vzniká pouze v případě uplatnění příplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak Objednateli nepřislouží nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.
- Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.
- Ceny inzerce jsou v ceníku uvedeny bez DPH.
- Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.
- V případě jednorázové objednávky fakturuje Vydavatel realizovanou inzerci zpravidla do 5 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. V případě průběžně poskytované inzerce se pro účely daně z přidané hodnoty považuje inzerce vztahující se k jednotlivým účtovacím obdobím, ze které je Vydavatelem vystaven daňový doklad, za uskutečněnou k poslednímu dni tohoto období. Na žádost Objednatele zašle Vydavatel společně s fakturou dokladový výpis Titulu v elektronické podobě. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splatnost faktur pro Objednatele se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů.
- Neuvěde-li Objednatel přesný rozměr inzerce a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerce uveřejněný formát.
- Vydavatel je oprávněn požadovat na Objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem, a to na základě zálohové proforma faktury.
- Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny Objednatelem ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 k) těchto podmínek a ustanoveními občanského zákoníku.
- Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet Vydavatele.
- Pro případ prodlení Objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% (slovy: jedné desetiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
- Objednatel souhlasí s vystavováním a zasláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf, na e-mailovou adresu pro tento účel Objednatelem zvolenou a prohlašuje, že tuto e-mailovou adresu aktivně užívá. Objednatel dále v této souvislosti prohlašuje, že disponuje příslušnými prostředky pro obdržení, ověření a otevření elektronické proforma faktury a faktury, zasláných ve formátu .pdf.

- V případě pohledávek Vydavatele, které jsou více než 30 dnů po jejich splatnosti, je Vydavatel oprávněn tyto předat externím společností k vymáhání. V takovém případě je Vydavatel povinen uhradit kromě úroku z prodlení uvedeného v odst. 8, písm. i) těchto Obchodních podmínek i veškeré náklady spojené s externím vymáháním dlužné pohledávky včetně nákladů na telefonické, písemné a faxové upomínky.
- Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám Vydavatele ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornopoplatky

- Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.
- Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.
- V případě odstoupení Objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.
- V případě, že Objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by Objednateli tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po Objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením Objednatele od smlouvy o inzerci.

e) Stornopoplatky:

Hospodářské noviny

– 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce

– 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerci zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli fakturována plná cena inzerce tak, jako by byla uveřejněna. Plná cena inzerce bude též fakturována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku či jejího nezveřejnění z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.

Ekonom, PročNe, Respekt

– 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce

– 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerce zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem Vydavatele. V takovém případě bude Objednateli účtována plná cena inzerce tak, jako by byla otištěna. Plná cena inzerce bude též účtována v případě vyřazení objednané inzerce z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů Objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce Economia, a.s., a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká i storna zasláného faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu PročNe je při stornu 10 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.

Komerční a speciální tematické přílohy a všechny odborné magazíny

– 30 až 25 kalendářních dnů před zveřejněním 50 % z ceny inzerce

– 24 a méně kalendářních dnů před zveřejněním 100 % z ceny inzerce

Online inzerce (iHNed.cz, Aktuálně.cz, Centrum.cz, Žena.cz a další obsahové weby provozované Vydavatelem)

Není-li v potvrzení objednávky uvedeno Vydavatelem jinak, platí při zrušení objednávky následující storno podmínky:

- při zrušení objednávky do 20 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 50 % z ceny uvedené v objednávce;
- při zrušení objednávky do 15 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 70 % z ceny uvedené v objednávce;
- při zrušení objednávky do 10 pracovních dnů od požadovaného spuštění kampaně 80 % z ceny uvedené v objednávce;
- při zrušení objednávky v době kratší než 10 dnů od požadovaného spuštění kampaně nebo později 100 % z ceny uvedené v objednávce;
- u dlouhodobých kampaní (min. během 3 a více měsíců) bude účtován rozdíl v ceně mezi ceníkovou cenou a poskytnutou slevou.

Vydavatel může v potvrzení objednávky uvést odlišné storno podmínky, než které jsou stanoveny v předchozím ustanovení těchto Obchodních podmínek.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

10. REKLAMACE

- Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po jejím zveřejnění.
- Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelné, nesprávné nebo neúplné inzerce nárok na náhradní uveřejnění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.
- Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své inzerce, pokud současně s podklady pro otištění inzerce nedodal barevný kontrolní výtisk tištěné inzerce na hard-proof médiu.
- Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že Objednatel neobdrží na svoji řádně zveřejněnou inzerci odpověď.
- Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Reklamní články uveřejňuje Vydavatel výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
- Vydavatel zaručuje pro všechny své tištěné tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- Vydavatel odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho právních povinností, resp. povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek či dalších ujednání na tyto Obchodní podmínky navazujících. Vydavatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda takto vzniklá může činit maximálně 50 000 Kč.
- Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 13. 4. 2020. Předchozí znění Obchodních podmínek je dostupné pod tímto odkazem:

https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/04/OP_Economia_platnost-do-12.4.2020.pdf

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s.
(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách, tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „provozovatel“).
- Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II . MONITORING INZERCE

- Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
- Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání Objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, proklík a efektivitu jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLA DY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce provozovateli dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, HTML5, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud podklady přesáhnou datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude Objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
- Provozovatel může Objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
- V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných provozovatel neodpovídá za škody tímto Objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce, resp. den ukončení reklamní kampaně. V případě, že inzerce (reklamní kampaň) je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, může provozovatel fakturovat dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.
- Provozovatel může žádat platbu předem. V takovém případě není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky na účet provozovatele.
- V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny inzerce (reklamní kampaně) je provozovatel oprávněn pozastavit poskytování kampaně a taková kampaň se považuje za ukončenou z důvodů na straně Objednatele. Objednatel je v takovém případě oprávněn žádat úhradu smluvní pokuty ve výši hodnoty inzerce z důvodů na straně Objednatele neuskutečněné, avšak řádně objednané kampaně. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit do 7 dnů ode dne výzvy provozovatele. Po řádné úhradě faktury či zálohové proforma faktury je možné se dohodnout na pokračování kampaně, je-li to s ohledem na neobsazenost reklamního prostoru provozovatele i nadále možné. V takovém případě se nárok na smluvní pokutu neuplatní.

V. REKLAMACE

- V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má Objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní Objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
- Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
- Pokud Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
- Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
- Jestliže Objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny kampaně, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže Objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
- Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na www.economia.cz.

PŘÍJEM INZERCE

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| Economia, a.s. | Pernerova 47 | 186 00 Praha 8 | |
| BACK OFFICE INZERCE | telefon 233 073 169 | telefon 233 071 216 | e-mail inzerce@economia.cz |

Economia, a.s.
Pernerova 47, 186 00 Praha 8
www.economia.cz
e-mail: inzerce@economia.cz
objednávky fax: 224 800 373

IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.,
č. účtu: 5080116611/5500

e.conomia
obsah rozhoduje